

PUBLICIDAD AÉREA ULTRALIGERA

La publicidad aérea con Ultraligero es un manera innovadora de publicidad, que consigue hacer llegar la información y los mensajes de una manera más directa y unívoca, llamando la atención del receptor. Las propias alas son superficies útiles para la rotulación de mensajes publicitarios.

REMOLQUE DE PANCARTAS



Un Ultraligero remolca una pancarta rotulada con los mensajes publicitarios deseados. Esta pancarta puede ser diseñada con la forma y tamaño deseados, aunque generalmente suelen ser rectangulares y de unos 20 m.cuadrados. Hay que tener en cuenta que las pancartas siempre tienen un sólo sentido de lectura.

REMOLQUE DE CINTA



En este caso el Ultraligero remolca una cinta de 400 m. de largo por un metro de ancho, efectuando maniobras en el cielo dibujando espectaculares figuras. El ancho de la cinta permite rotularle logotipos en toda su longitud.

REMOLQUE DE TUBO (Dos cara)



Un tubo de 3 metros de diámetro con un mensaje en ambas caras permiten dirigirse al público tanto en la ida como en la vuelta.

REMOLQUE DE ZEPELIN



El dirigible hinchado es un elemento con volumen, el cual permite dar mensajes en dos direcciones, adheriéndole una pancarta a cada lado. El tamaño del zépelin estándar es de 2.5 m. de diámetro por 6.5 m. de largo. También se puede diseñar un zépelin de forma, tamaño y color deseados.

REMOLQUE DE OBJETOS



Previo estudio del objeto a remolcar se determinará la viabilidad de su forma para ser remolcado. Preferentemente formas alargadas como botellas o paquetes de tabaco.

